Warszawa, 25.09.2017r.

**Zamawiający:**

**Fundacja Rozwoju Edukacji Elektronicznej**

ul. Konwiktorska 9/6,00-216 Warszawa

e-mail: kontakt@free.org.pl

**Zapytanie ofertowe w celu rozeznania rynku nr 1/FREE/POPC/3.2**

**Fundacja Rozwoju Edukacji Elektronicznej**, we współpracy z Partnerami, zaprasza do złożenia oferty cenowej w Zapytaniu ofertowym w celu rozeznania rynku.

Postępowanie prowadzone jest w ramach projektów:

„Kod do Przyszłości - podregion Grudziądzki, umowa POPC.03.02.00-00-0092/17-00, „Kod do Przyszłości - podregion Wałbrzyski", umowa POPC.03.02.00-00-0075/17-00, „Kod do Przyszłości - podregion Sieradzki", umowa POPC.03.02.00-00-0095/17-00, „Kod do Przyszłości - podregion Skierniewicki", umowa POPC.03.02.00-00-0094/17-00, „Kod do Przyszłości - podregion Warszawski Wschodni", umowa POPC.03.02.00-00-0073/17-00" współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 – 2020 w ramach działania 3.2 *„Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej"*

## A. Opis dotyczący procedury

1. Zapytanie ofertowe prowadzone jest zgodnie z jest zgodnie z „Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020" oraz „Zasadami kwalifikowania wydatków w ramach działania 3.2 Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020".
2. Wartość szacunkowa zamówienia została określona na etapie wniosku o dofinansowanie.
3. Zapytanie ofertowe skierowane zostało do trzech potencjalnych wykonawców oraz na stronie internetowej Zamawiającego: www.free.org.pl
4. Zgodnie z art. $70^1$ § 3 Kodeksu cywilnego Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany warunków przetargu lub odwołania zapytania w każdym momencie bez podawania przyczyn.
5. Przedstawione zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
6. Zamawiający nie **dopuszcza** możliwości składania ofert częściowych.

## B. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kompleksowych działań promocyjno - informacyjnych w zakresie projektów pt. „Kod do Przyszłości - podregion Grudziądzki, umowa POPC.03.02.00-00-0092/17-00, „Kod do Przyszłości - podregion Wałbrzyski", umowa POPC.03.02.00-00-0075/17-00, „Kod do Przyszłości - podregion Sieradzki", umowa POPC.03.02.00-00-0095/17-00, „Kod do Przyszłości - podregion Skierniewicki", umowa POPC.03.02.00-00-0094/17-00, „Kod do Przyszłości - podregion Warszawski Wschodni".



Zamówienie jest współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 - 2020

W ramach wydatku przeprowadzone zostaną, w porozumieniu z Zamawiającym i Partnerami, obejmie komunikację ze szkołami, nauczycielami i rodzicami dzieci odnośnie celów projektu i zasad jego realizacji. Etap ten obejmie także ostateczny wybór miejsca prowadzenia szkoleń w ramach I etapu, podpisanie stosownych umów z trenerami oraz poinformowanie szkół i nauczycieli w ramach działań promocyjnych.

Promocja projektu bazować będzie na wykorzystaniu stron internetowych, poczty elektronicznej, a także wykorzystaniem tradycyjnych mediów tj. posterów i komunikacji papierowej z dyrekcją szkół. Ze względu na charakter projektu oraz charakterystykę grup docelowych przeprowadzone zostaną następujące działania (Zadania):

1. Opis strategiczny kampanii zawierającą obowiązkowo: opis działań wraz z miarami efektywności, harmonogram działań, listą słów (fraz) kluczowych w kampanii AdWords, bazę mediów do wysyłki komunikatów.
2. Rozwinięcie istniejącej koncepcji wizualnej produktu – nowe projekty muszą być spójne z logotypem produktu. Koncepcja wizualna musi zawierać m.in. projekt postów na Facebooku, wizytówek, roll-up'u, naklejek, plakatu.
3. Telemarketing – kampanię telefoniczną do bazy odbiorców obejmującą min. 5 prób połączeń.
4. Wysyłkę mailingu do bazy min. 100 użytkowników za pomocą wyspecjalizowanego narzędzia (preferowane: FreshMail). Wykonawca odpowiada za całość realizacji – tj. przygotowanie projektu newslettera, przygotowanie bazy kontaktów, optymalizację i przeprowadzenie wysyłki.
5. Kampanię w wyszukiwarce i sieci reklamowej Google – kampanię tekstową i typu display kierowaną na min. 10 słów (fraz) kluczowych.
6. Kampanię w portalu Facebook, która obejmie utworzenie profilu Kod do Przyszłości, stałą aktualizację (min. 2 posty w tygodniu), całodobową moderację profilu (24/7) oraz kampanię reklamową za pomocą Facebook Ads. Za przygotowanie materiałów i copywriting odpowiada Wykonawca.
7. Public relations – wysyłka informacji prasowych do redakcji wybranych mediów.
8. Przygotowanie prezentacji multimedialnej podsumowującej efekty projektu.
9. Zaprojektowanie plakatu A3 rozpowszechniającego ideę projektu Kod do Przyszłości.
10. Przygotowanie trzech raportów podsumowujących (po I, II i III etapie kampanii). Wykonawca jest zobowiązany do przekazania raportu w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia etapu.

**Wszystkie działania należy realizować we wszystkich pięciu projektach. Zamawiający wymaga wskazania w raportach podziału dotyczącego prac dot. poszczególnych projektów.**

Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79342200-5 Usługi w zakresie promocji

## C. Termin realizacji zamówienia

Termin wykonania prac – zgodnie z harmonogramem szczegółowym ustalonym przez Strony:

Zadanie 1, 2: nie później niż do 7 dni od dnia zawarcia Umowy;

Zadanie 3 – 9: sukcesywnie w miarę realizacji poszczególnych projektów,

Zadanie 10: Raport za I etap: maksymalnie do dn. 8.01.2018r., raport za II etap: 7.04.2018r., raport za III etap: 24.02.2020

## D. Miejsce i termin składania ofert

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty, kuriera lub dostarczona osobiście na adres Fundacji Rozwoju Edukacji Elektronicznej (ul. Konwiktorska 9/6, 00-216 Warszawa) w kopercie zamkniętej, uniemożliwiającej zapoznanie się z jej treścią przed upływem terminu składania ofert, zawierającej oznaczenie: „Oferta - Zapytanie ofertowe w celu rozeznania rynku nr 1/FREE/POPC/3.2".



Zamówienie jest współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 - 2020

2. Termin składania ofert: do dn. 3.10.2017r., do godz. 8:00.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Nie dopuszcza się składania ofert w formie elektronicznej.
5. Wszystkie dokumenty składające się na ofertę powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do występowania w imieniu Wykonawcy (uprawnioną zgodnie z odpisem z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej albo przez osobę umocowaną przez osobę/y uprawnioną/e).

## E. Warunki dodatkowe

1. Przedstawiona w ofercie cena jest ceną ryczałtową, obejmującą wszystkie elementy przedmiotowego zamówienia.
2. Cena przedstawiona w ofercie jest ceną wyrażoną w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Oferta musi być sporządzona w języku polskim w formie pisemnej na Formularzu stanowiącym **Załącznik nr 1** do niniejszego ogłoszenia.
4. Koszty przygotowania oferty obciążają Wykonawcę.
5. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
6. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.
7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych.
8. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień uzupełniających.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści zapytania ofertowego. W przypadku zmiany Zamawiający uwzględni informację o zmianie, zawierającą datę upublicznienia zmienionego zapytania ofertowego oraz opis dokonanych zmian. Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do przygotowania oferty, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.
10. Zamawiający odrzuca oferty, jeżeli:
    a. Treść oferty nie odpowiada treści ogłoszenia o zamówieniu,
    b. Zawiera rażąco niską cenę w stosunku do wartości przedmiotu zamówienia;
    c. Zawiera błędy w obliczeniu ceny;
    d. Została złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu.
    e. Jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.
11. Oferty Wykonawców wykluczonych zostają odrzucone.
12. W toku oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Niedopuszczalne jest prowadzenie między Zamawiającym a Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty prowadzących do dokonania istotnych zmian treści oferty.
13. Zamawiający w celu ustalenia, czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia może zwrócić się do Wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny.
14. Zamawiający wyklucza z postępowania wykonawców, którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
    a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
    b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
    c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
    d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, kurateli lub opieki.



Zamówienie jest współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 - 2020

## F. Kryteria oceny ofert

**CENA (100%).**

- waga kryterium: 100%,
- maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta w kryterium: 100,00 pkt.;
- punkty oblicza się na podstawie wzoru: C= Cn/Cb ×100 ×100%; gdzie:
  Cn oznacza najkorzystniejszą cenę brutto oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu;
  Cb oznacza cenę brutto w ofercie badanej.

## G. Opis warunków udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu, określone w Zapytaniu.
2. Wykonawca zobowiązany jest wykazać, iż wykonał należycie, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje należycie, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej **1 kampanię informacyjno – promocyjną produktu/usługi lub programu edukacyjnego o wartości min. 60 tys. zł brutto,** której zakres obejmował co najmniej:
   a. kampanię w sieciach reklamowych i wyszukiwarkach – zarówno kampanię linków sponsorowanych, jak również kampanię typu display;
   b. social media marketing – kampania na portalu Facebook, obejmująca następujące działania: stałą aktualizację i moderację fanpage'a (24h/7), kampanię reklamową za pomocą Facebook Ads;
   c. public relations z wysyłką mailingu do min. 100 użytkowników;
   d. stworzenie koncepcji strategicznej produktu oraz key visualu).

UWAGA! W przypadku umowy obejmującej również inne działania Zamawiający wymaga, aby wartość dotycząca usługi realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej wynosiła minimum 60 000,00 zł.

Uwaga:

Wykonawca w wykazie usług zobowiązany jest podać tylko te usługi, które potwierdzają spełnienie warunków udziału w postępowaniu. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wskazał konkretne usługi na potwierdzenie spełnienia powyższego warunku, a nie zawierał zapisy typu „zgodne z Zapytaniem" lub wpisywał wymagania podane przez Zamawiającego na zasadzie „kopiuj-wklej".

3. Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że będzie dysponował na etapie realizacji zamówienia osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, które spełniają następujące wymagania:

**Kierownik Projektu** – osoba która odpowiadała za realizację co najmniej 3 projektów odpowiadających swoim rodzajem usłudze będącej przedmiotem zamówienia, tj. realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej o wartości co najmniej 50 000 złotych brutto każdy oraz posiada wykształcenie wyższe w zakresie dziennikarstwa/nauk społecznych.

**Grafik** - osoba, która posiada doświadczenie w przygotowywaniu materiałów graficznych i multimedialnych na potrzeby kampanii promocyjnych, w tym przeprowadzanych w Internecie, posiadająca wykształcenie wyższe w zakresie nauk artystycznych lub grafiki komputerowej.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości pełnienia przez jedną osobę kilku z powyższych funkcji.



Zamówienie jest współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 - 2020

4. Zamawiający dokona oceny, czy Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu na podstawie złożonego przez Wykonawcę oświadczenia zawartego w **Formularzu Ofertowym**. Informacje zawarte w oświadczeniu stanowią wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
5. Wykonawca na wezwanie Zamawiającego złoży następujące dokumenty:
   a. wykaz usług wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego dostawy lub usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert - Wzór stanowiący Załącznik nr 2 do SIWZ;
   b. wykaz osób, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami - Wzór stanowiący Załącznik nr 3 do SIWZ.

## H. Unieważnienie postępowania

1. Zamawiający unieważnia postępowanie w następujących przypadkach, w szczególności gdy:
   a. Nie została złożona żadna ważna oferta, niepodlegająca odrzuceniu;
   b. Cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
   c. Zamawiający stwierdził zaistnienie istotnych okoliczności, których nie można było przewidzieć wcześniej, a których zaistnienie powoduje niemożność zawarcia prawidłowej umowy,
   d. postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą
   e. zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia.
2. O unieważnieniu postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający zawiadamia równocześnie wszystkich Wykonawców, którzy:
   a. Ubiegali się o udzielenie zamówienia (w przypadku unieważnienia postępowania przed upływem terminu składania ofert);
   b. Złożyli oferty (w przypadku unieważnienia postępowania po upływie terminu składania ofert) podając uzasadnienie faktyczne i prawne.
3. W przypadku unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający na wniosek Wykonawcy, który ubiegał się o udzielenie zamówienia, zawiadamia o wszczęciu kolejnego postępowania, które dotyczy tego samego przedmiotu zamówienia.
4. W przypadku, gdy nie został wyłoniony Wykonawca, Zamawiający podaje ten fakt wraz z uzasadnieniem do publicznej wiadomości.

## I. Wybór najkorzystniejszej oferty

1. Zamawiający dokonuje wyboru oferty najkorzystniejszej na podstawie kryterium oceny ofert.



Zamówienie jest współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 - 2020

2. Za najkorzystniejszą ofertę uznane zostanie oferta, która uzyska największą ilość punktów na podstawie kryteriów oceny ofert zamieszczonych w niniejszym ogłoszeniu.
3. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że co najmniej dwie oferty przedstawiają taki sam bilans ceny, Zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia ofert dodatkowych. Oferty dodatkowe nie mogą oferować cen wyższych niż w pierwotnie złożonych ofertach.
4. Po rozstrzygnięciu postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający zawiera umowę w sprawie udzielenia zamówienia.

## J. Informacje kontaktowe

1. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz inne informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie lub drogą elektroniczną (e-mail).
2. Forma pisemna zastrzeżona jest dla złożenia oferty wraz z załącznikami.
3. Jeżeli Wykonawca przekaże oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje, elektronicznie i pisemnie, za datę ich złożenia przyjmuje się datę wpływu dokumentu do Zamawiającego, stosownie do formy przekazu.
4. Osobą uprawnioną do kontaktu z Wykonawcami jest: **Przemysław Polański**, nr tel.: +48 22 843 14 28., e-mail: kontakt@free.org.pl

## K. Załączniki

1. Załącznik nr 1 – Formularz Ofertowy,
2. Załącznik nr 2 – Istotne Postanowienia Umowne;
3. Załącznik nr 3 – Wykaz usług;
4. Załącznik nr 4 – Wykaz osób

Zapytanie ofertowe zatwierdza:

.....



Zamówienie jest współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 - 2020